



robolsas
empaques

**Industrias
Plásticas
Probolsas S.A.S**

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Tabla de contenido

Pág. 3

01

Introducción

Pág. 4

02

Simbología

Pág. 5

03

Simbología

Pág. 6

04

Estructura y
composición

Pág. 7

05

Área de
protección

Pág. 8

06

Tipografía
principal

Pág. 9

07

Tipografías
secundarias

Pág. 10

08

Tipografías
secundarias

Pág. 11

09

Sistema de
colores corporativos

Pág. 12

10

Sistema de
colores corporativos

Pág. 13

11

Aplicaciones
correctas sobre
fondos

Pág. 14

12

Aplicaciones
correctas sobre
fondos

Pág. 15

13

Usabilidad

Pág. 16

14

Usos correctos

Pág. 17

15

Usos incorrectos

Pág. 18

16

Variaciones mínimas
de tamaño

Pág. 19

17

Aplicaciones

Pág. 20

18

Membrete

Pág. 21

19

Tarjeta de
presentación

Pág. 22

20

Sitio web

Pág. 23

21

Firma digital

Pág. 24

22

Pendón

Pág. 25

23

Carnet

Pág. 26

24

Uniformes

Introducción

El presente Manual de Identidad Corporativa establece las directrices y estándares esenciales para garantizar el uso adecuado y consistente de la marca INDUSTRIAS PLÁSTICAS PROBOLSAS SAS en sus diversas aplicaciones físicas, impresas y digitales. Su propósito principal es asegurar la uniformidad, la reproducibilidad y la versatilidad de la imagen corporativa, permitiendo una implementación coherente en cualquier medio de difusión.

Este documento abarca aspectos clave como la estructura, proporciones y paleta cromática del imagotipo, las prácticas correctas en el manejo de la marca y la tipografía institucional, consolidando criterios homogéneos tanto para la papelería interna como para los canales de comunicación externos.

Dirigido a todo el equipo administrativo, al área de comunicaciones y mercadeo, así como a los diseñadores responsables del desarrollo de materiales promocionales, este manual se convierte en una herramienta indispensable. Su objetivo es garantizar que cada pieza gráfica o publicitaria respete los lineamientos establecidos, logrando una producción de alta calidad alineada con la identidad corporativa.

Es importante destacar que este manual no busca limitar la creatividad de la organización, sino actuar como una guía estratégica que fomente nuevas posibilidades creativas con objetivos claros. De esta forma, se asegura una proyección sólida, coherente y profesional de la marca en todos los puntos de contacto.

Presentación y descripción del imagotipo

El logotipo, como representación gráfica de la marca, está diseñado a partir de la construcción tipográfica de los caracteres que conforman la palabra “robolsas”, y la imagen representativa de la letra P que es un rodillo destacando su propósito de proyectar la esencia de la organización: el dinamismo con el que se ejecuta cualquier tipo de empaque plástico con nuestro propósito de calidad.

Con el objetivo de fortalecer el reconocimiento y el posicionamiento de la entidad dentro del sector económico y comercial en la elaboración de productos plásticos, Industrias Plásticas Probolsas S.A.S y Empaques Proven ha decidido priorizar la identidad tipográfica de su nombre. Esta estrategia refuerza la recordación de la marca, consolidándola como un referente en su campo y alineándose con los valores de modernidad, innovación y excelencia que representa.



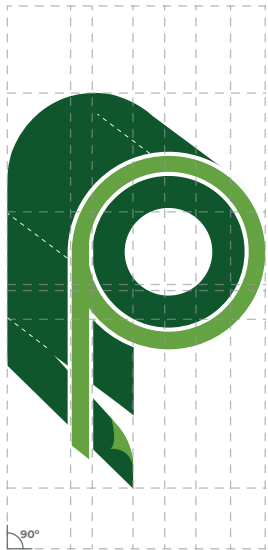
Imagotipo Empaques Probolsas Colombia



Imagotipo Empaques Proven Venezuela

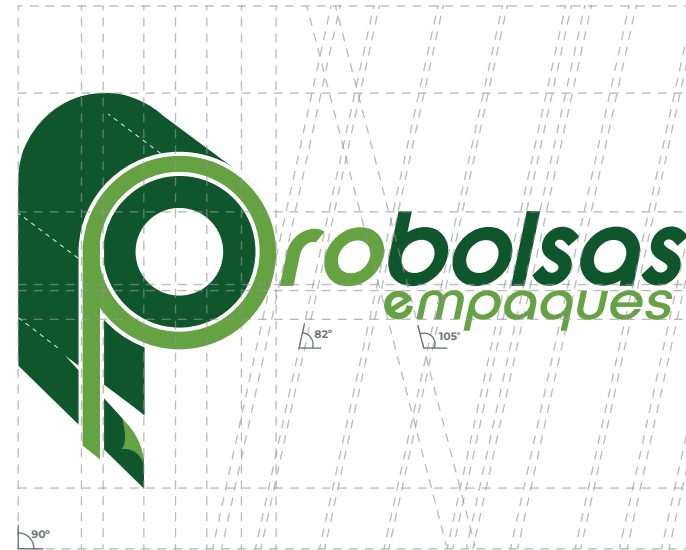
Estructura y composición

ISOTIPO



El isotipo en una variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula con graduación de 90°, reproduciendo la misma inicial del logotipo con el fin de mantener un lenguaje formal unificado. El cual está conformado con proyección de la letra P dentro de un rodillo de impresión flexográfica.

IMAGOTIPO



El diseño del logotipo se construye sobre una retícula conformada por líneas horizontales y ángulos de 82° y 105°, respectivamente. Los ángulos y terminaciones de sus componentes se orientan en dos direcciones para transmitir dinamismo y multidireccionalidad. Cada carácter fue desarrollado de manera independiente dentro de la misma retícula, asegurando uniformidad en el grosor de sus trazos.

La tipografía minimiza el uso de adornos tipográficos, favoreciendo un diseño más lineal que aporta continuidad al logotipo. Además, el peso visual del diseño fue ajustado para equilibrar el grosor de la fuente empleada. Las terminaciones curvas suavizan la rigidez del conjunto. La fuente utilizada para el texto es Sans Alt 900 Bold Italic, con un espaciado doble entre caracteres.

Área de protección



El área de resguardo es un espacio circundante al imagotipo que debe preservarse y no puede ser ocupado por otros elementos gráficos, tales como textos, imágenes o fotografías.

Esta zona de reserva o resguardo está delimitada por un módulo que puede observarse en las ilustraciones, y cuya altura equivale a la distancia existente entre la línea base de la “P” de “Probolsas” y la línea base de “empaques”.

Tipografía principal

Información de la fuente

Montserrat

Diseñada por Julieta Ulanovsky

Montserrat es una tipografía de familia sans serif. Se caracteriza por su diseño geométrico, limpio y moderno, con un alto grado de legibilidad en impresión, web y móviles. Montserrat cuenta con múltiples pesos, desde Thin hasta Black, lo que la hace ideal para aplicaciones tanto en titulares impactantes como en texto de párrafo. Su amplia gama de glifos soporta varios idiomas y estilos tipográficos.

Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interletraje y el interlineado, también usar negrilla en la primera palabra o en la primera línea de los títulos.

Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

M O N T S E R R A T

A B C D E F G H I J K L N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &

glifos no alfabéticos

Tipografías secundarias

Información de la fuente

Made Tommy Soft

Diseñada por Made Type

Es una familia tipográfica contemporánea que combina estilos serif y sans serif, ofreciendo una versatilidad única para proyectos de diseño.

Su versión serif destaca por trazos refinados y detalles clásicos que aportan elegancia y sofisticación, mientras que su estilo sans serif es limpio y moderno, ideal para aplicaciones minimalistas y funcionales.

Uso principal

Opción excelente para branding, editoriales y diseño web, permitiendo crear jerarquías visuales claras y armoniosas. Made Tommy es conocida por su legibilidad y equilibrio visual, siendo una tipografía funcional y estéticamente atractiva.

Disponible para descarga:

<https://www.dafont.com/es/made-tommy-soft.font>

MADE TOMMY SOFT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

1234567890!@£\$%^&

glifos no alfabéticos

Tipografías secundarias

Información de la fuente

Bebas Neue Pro
Diseñada por Ryoichi Tsunekawa
Es una familia tipográfica contemporánea que combina estilos serif y sans serif, ofreciendo una versatilidad única para proyectos de diseño.
Su versión serif destaca por trazos refinados y detalles clásicos que aportan elegancia y sofisticación, mientras que su estilo sans serif es limpio y moderno, ideal para aplicaciones minimalistas y funcionales.

Uso principal

Opción excelente para branding, editoriales y diseño web, permitiendo crear jerarquías visuales claras y armoniosas.
Made Tommy es conocida por su legibilidad y equilibrio visual, siendo una tipografía funcional y estéticamente atractiva.

Disponible para descarga:

<https://www.dafont.com/es/made-tommy-soft.font>

BEBAS NEUE PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

1234567890!@£\$%^&

glifos no alfabéticos

Sistema de colores corporativos

COLORES PRIMARIOS

La paleta de colores institucionales está compuesta por 2 colores verdes pertenecientes al círculo cromático con un tono frío y otro cálido, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos y el color blanco.

El uso del color verde oscuro y verde claro en el logotipo, el cual está asociado a un mensaje de compromiso ecológico y responsabilidad ambiental. En PROBOLSAS se simboliza su compromiso con el reciclaje y la reducción del impacto ambiental, posicionando a la empresa como una aliada en la lucha por un planeta más limpio. Por otro lado, el blanco aporta una sensación de pureza, transparencia y simplicidad, comunicando claridad en los valores de la empresa y la honestidad en sus prácticas.

COLOR PRIMARIO VERDE OSCURO

CÓDIGOS DE COLOR

IMPRESIÓN

C: 89%
M: 37%
Y: 100%
K: 37%

PANTONE 357 C

WEB

R: 20
G: 90
B: 41

01

COLOR PRIMARIO VERDE CLARO

CÓDIGOS DE COLOR

IMPRESIÓN

C: 64%
M: 15%
Y: 100%
K: 2%

PANTONE 357 C

WEB

R: 108
G: 161
B: 46

02

COLOR PRIMARIO BLANCO

CÓDIGOS DE COLOR

IMPRESIÓN

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

PANTONE 357 C

WEB

R: 255
G: 255
B: 255

03

#155728

#669F30

#FFFFFF

09

Uso

Úsalos como color predominante.
Paleta para todas las presentaciones visuales y externas de la empresa.

Sistema de colores corporativos

COLOR SECUNDARIO

La paleta de colores secundarios representa una adaptación tonal de los colores corporativos hacia una versión más cálida e intensificada. La aplicación adecuada de estos tonos se limita a fondos y tipografías sobre superficies y degradados de tonalidades oscuras. En ningún caso deben ser empleados como sustitutos de los colores corporativos en la identidad visual del logotipo; sin embargo, se permite su implementación en una disposición superpuesta o contigua a los colores institucionales.

COLOR PRIMARIO VERDE CLARO

CÓDIGOS DE COLOR

IMPRESIÓN

C: 10%
M: 0%
Y: 95%
K: 0%

PANTONE 102 C

WEB

R: 243
G: 230
B: 0

04

#F3E600

Uso

Úsalos como color secundario, variantes para refrescar el área gráfica

Aplicaciones correctas sobre fondos

Para garantizar una óptima visibilidad, legibilidad y contraste en todas las aplicaciones, el imago tipo debe adaptarse estratégicamente al fondo. En superficies no corporativas o imágenes fotográficas, se recomienda su uso en versión positiva o negativa, según el nivel de contraste requerido para mantener su impacto y claridad visual.

COLOR EN POSITIVO



COLOR EN NEGATIVO



Aplicaciones correctas sobre fondos

UN TONO DE COLOR EN POSITIVO



UN TONO DE COLOR EN NEGATIVO



UN TONO DE COLOR EN POSITIVO SOBRE VERDE CLARO



UN TONO DE COLOR EN NEGATIVO SOBRE VERDE OSCURO



A. Imagotipo

Versión principal del imagotipo con la descripción PROBOLSAS EMPAQUES. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente facilita el reconocimiento inmediato de la razón social de la organización



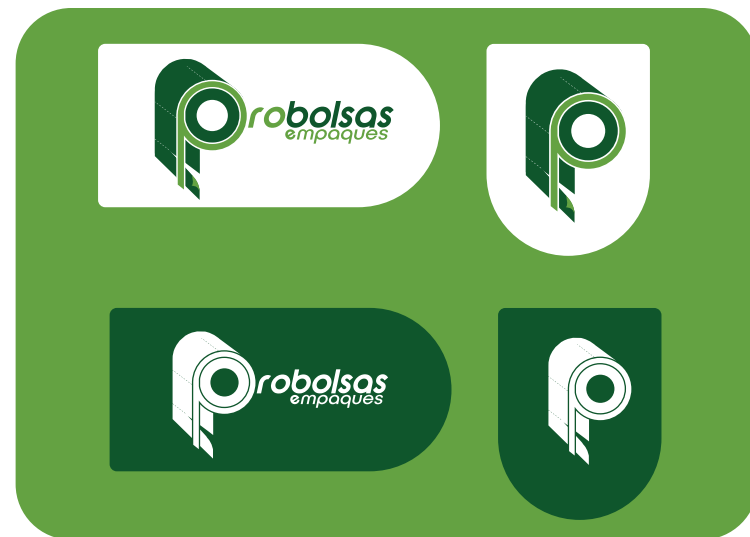
B. Isotipo

Su formato lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador.



Usos correctos

Para la aplicación de recuadros, se debe respetar un margen de seguridad mínimo que garantice una composición equilibrada y sin interferencias visuales. En la versión del isotipo, se permite el uso de recuadros con esquinas suavemente redondeadas para imágenes de perfil e iconos, asegurando una estética armónica. Es fundamental priorizar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste en todas sus aplicaciones para mantener la integridad y reconocimiento de la identidad visual.



Usos incorrectos

El imagotipo posee dimensiones y proporciones establecidas conforme a principios de composición, jerarquía visual y funcionalidad. Bajo ninguna circunstancia deben alterarse estos parámetros, ya sea mediante modificaciones en la escala, reconfiguración de elementos o distorsión de sus proporciones originales. Asimismo, no se permite la variación cromática, el reemplazo tipográfico ni la descomposición de sus componentes, ya que cualquier alteración compromete la identidad visual y coherencia de la marca.



CAMBIO DE COLOR



ROTACIONES



DESCOMPOSICIÓN



USO VERTICAL



SOMBRAS



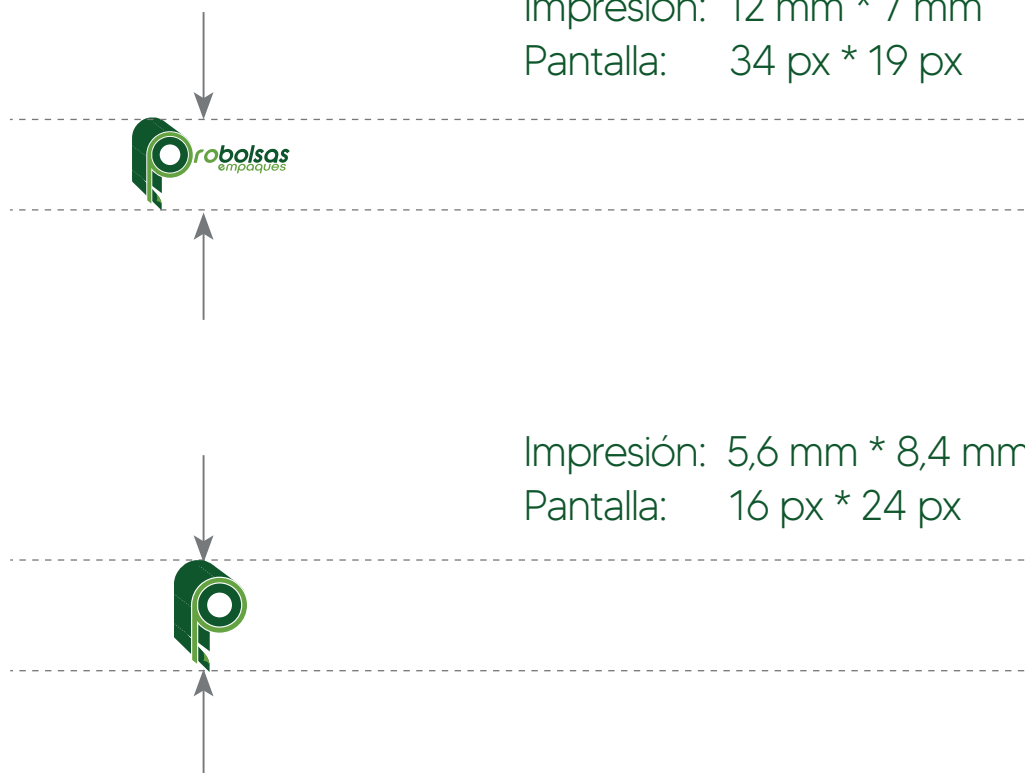
ESTIRAMIENTOS

Variaciones mínimas de tamaño

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

El isotipo se debe reproducir en lo posible en la versión completa. Si el ancho es inferior a 13 mm se debe usar la versión a una sola tinta, ya que el texto “empaques” en color aguamarina pierde legibilidad en tamaños pequeños.





Tamaño

Membrete tamaño carta
(21,59 cm x 27,94 cm).

Márgenes

Margen superior de 4 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Calibri 11 puntos



Tarjeta de presentación

Especificaciones

Tarjeta de presentación
tamaño 8,7 cm x 5,4 cm.
En policromía a dos caras.

Se debe organizar la
información en el siguiente
orden:

- Logotipo
- Nombre y cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección

Al respaldo código QR
información de la página
web y redes sociales.



Es fundamental implementar la paleta cromática institucional como eje principal del diseño web, garantizando una coherencia visual que refuerce la identidad corporativa. Esta gama de colores deberá aplicarse estratégicamente en elementos interactivos y de navegación tales como botones, menús desplegables, fondos estructurales, banners informativos e iconografía funcional.

Asimismo, para el tratamiento de las imágenes se sugiere la aplicación de efectos en duotono, con el fin de mantener una armonía estética uniforme y una experiencia visual moderna y diferenciada.



Orden de la firma digital:

- Nombre
- Cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección
- Logotipo (Ancho 300 px)
- Página web

Pedro Sandoval

Gerente general

Correo electrónico: gerencia@probolsas.co

Movil: (+57) 3156232247

Av. 2 #12- 43, San Luis

Cúcuta - Colombia



www.empaques.probolsas.com

Especificaciones

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo “araña” o “rollup”.

Tamaño:

1,5 mt x 3,5 mts.



Formato

Tamaño 5,5 cm x 8,5 cm.

Estilo tipográfico

Fuente Montserrat

interletraje de -20%.

Orden:

- Logotipo
- Foto
- Nombre
- Cargo
- Datos personales

Correa

Correa verde



Especificaciones

Camisetas de algodón tipo polo o cuello redondo de color blanco.

Los logos pueden ir bordados o en serigrafía (screen) usando los colores corporativos y usando las referencias de color Pantone.

Se utilizan los colores blanco, azul oscuro, gris, negro y verde claro.

